

**АНАЛИТИЧЕСКИЙ ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ
ОТЧЕТ ПО РЕЗУЛЬТАТАМ МОНИТОРИНГА
СОЦИАЛЬНЫХ МЕДИА СЕТИ ИНТЕРНЕТ
НА ТЕМУ ВСЕРОССИЙСКОЙ ПЕРЕПИСИ
НАСЕЛЕНИЯ 2020 ГОДА**

Ноябрь 2020 года



Методика проведения мониторинга и анализа информационного поля



- Мониторинг социальных медиа сети Интернет осуществляется по ключевым темам и словам/тегам: «Всероссийская перепись населения 2020 года», «перепись населения», «перепись»; а также упоминаний в контексте Всероссийской переписи населения 2020 года ключевых слов: «статистическая информация», «статистические данные», «статистическое наблюдение», «Федеральная служба государственной статистики», «Росстат», «территориальные органы Росстата».
- Информационной базой для подготовки аналитического отчета является система мониторинга и анализа социальных медиа "Brand Analytics". Ручное исследование информационного поля российских социальных медиа выполняется с помощью универсальных инструментов — поисковых систем (поиск по блогам и форумам Яндекс, поисковые формы в социальных сетях и форумах).
- Документ содержит количественный и качественный анализ сообщений, попавших в ежедневный мониторинг за прошедший квартал/месяц, с выделением тем сообщений.
- По итогам контент-анализа было проведено обобщение результатов, их статистическая обработка, визуализация данных и подготовка настоящего аналитического отчета.

Информационный профиль



ОСНОВНЫЕ ЦИФРЫ ЗА ПЕРИОД

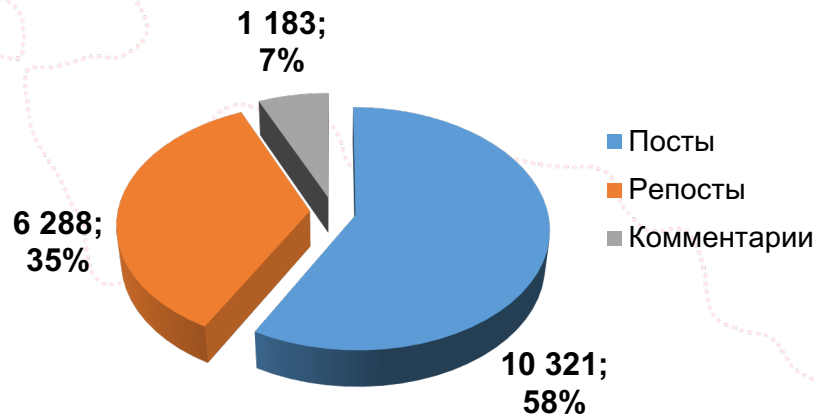
Сообщений	Авторов	Охват (млн чел.)	Позитив	Негатив	Нейтрально
17 792	8 008	88,7	54%	4%	42%

- В социальных медиа за период с 1 по 30 ноября 2020 года Всероссийская перепись населения 2020 (ВПН-2020) и темы, связанные с ней, упоминались в **17 792 публикациях**.
- Общий охват упоминаний составляет **88 744 369 человек**.
- Регионы, в которых наблюдается наиболее активное обсуждение ВПН-2020: **Москва, Санкт-Петербург, Республика Алтай, Алтайский и Пермский край, Республика Башкортостан**.

Распределение публикаций по типам сообщений



Распределение публикаций по типам сообщений



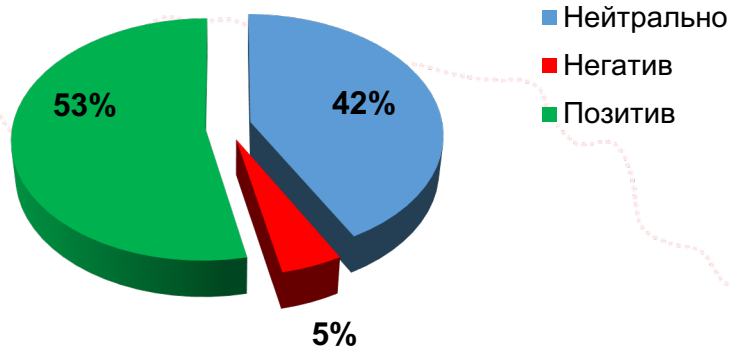
Топ-10 авторов в освещении Всероссийской переписи населения



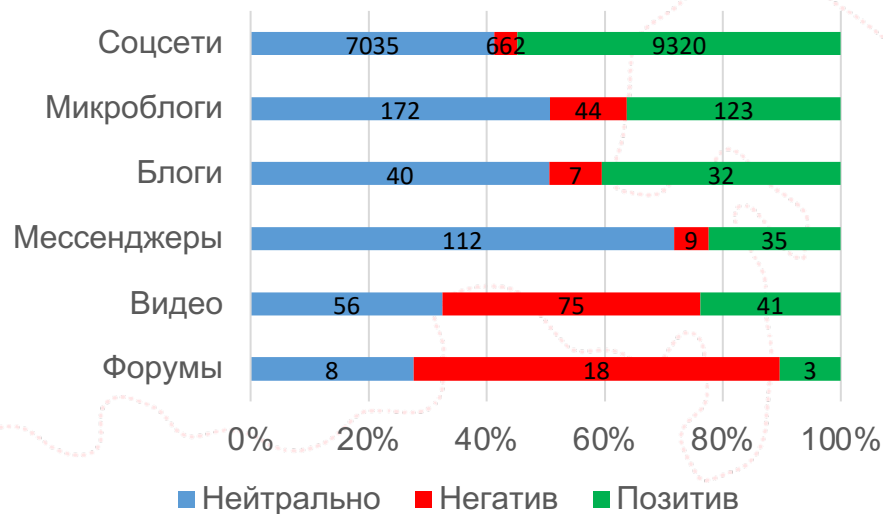
Тональность упоминаний ВПН - 2020



Общая тональность освещения ВПН - 2020



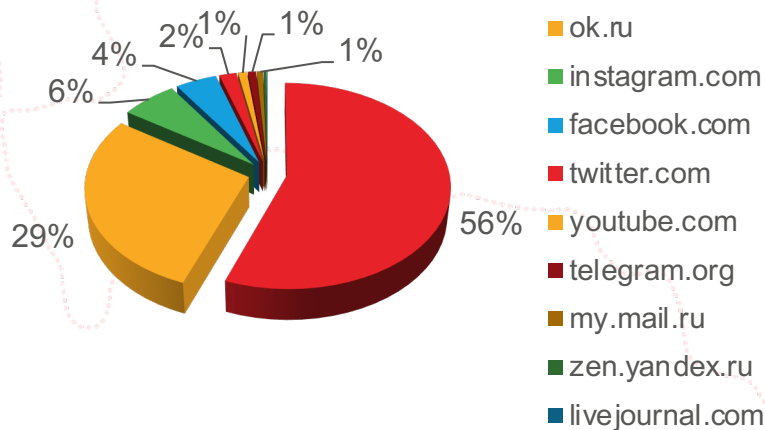
Соотношение позитивных, нейтральных и негативных материалов по типу социальных медиа



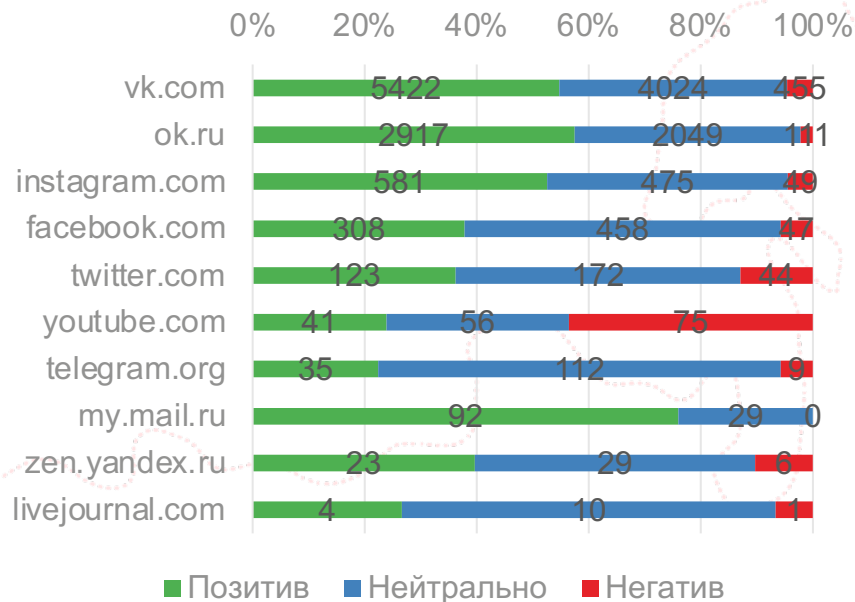
Распределение по источникам



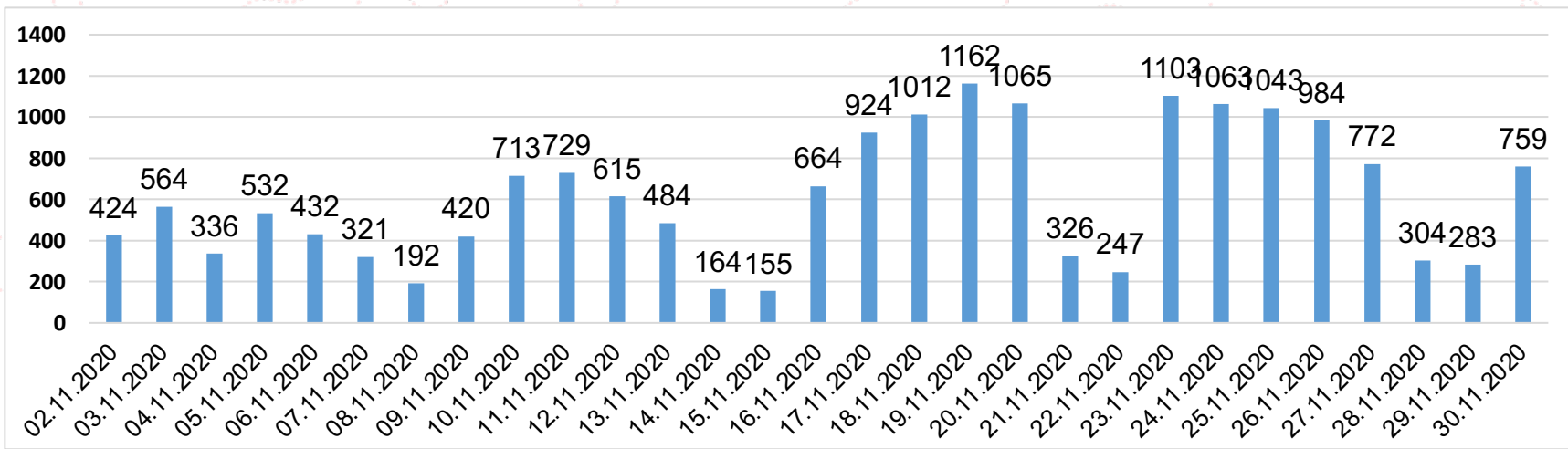
Источники



Соотношение позитивных, нейтральных и негативных материалов по типу источника



Динамика упоминаний



- 16-18 ноября активно обсуждалась стоимость рекламной кампании Всероссийской переписи населения и серии «Смешариков» ([katyakonasova](#) и др.).
- Пиковые точки второй половины периода мониторинга связаны с анонсированием конкурса детских рисунков «Я рисую перепись» («[НАШ БИЙСК](#)», «[Для мам](#)» и др.).
- Ключевой темой конца месяца стала пресс-конференция в Екатеринбурге и пост-релизы мероприятия, посвященные цифровому характеру переписи населения и «тест-драйву» технологий в труднодоступных регионах («[НОВОСТИ АЛТАЯ, РОССИИ, МИРА](#)» и др.).

Ключевые информационные поводы

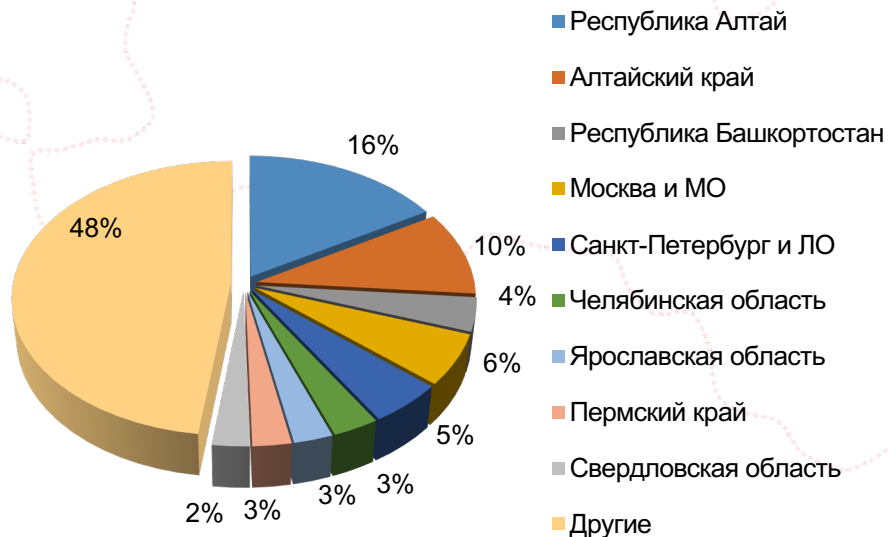


- Ключевым инфоповодом в **позитивной** тональности стал конкурс детского рисунка «Я рисую перепись». Еще одна главная тема большинства позитивных сообщений – цифровизация переписи, использование переписчиками планшетов и возможность переписаться самостоятельно, а также открытый доступ к данным переписи благодаря использованию VI-платформы.
- В **нейтральной** тональности наибольшее распространение получили новости о проведении Всероссийской переписи населения в труднодоступных регионах и сообщения о наборе переписного персонала.
- Сообщения **негативной** тональности посвящены целям проведения переписи населения и проведением мероприятия «во время коронавируса», стоимости «Смешариков» и рекламной кампании Всероссийской переписи населения.

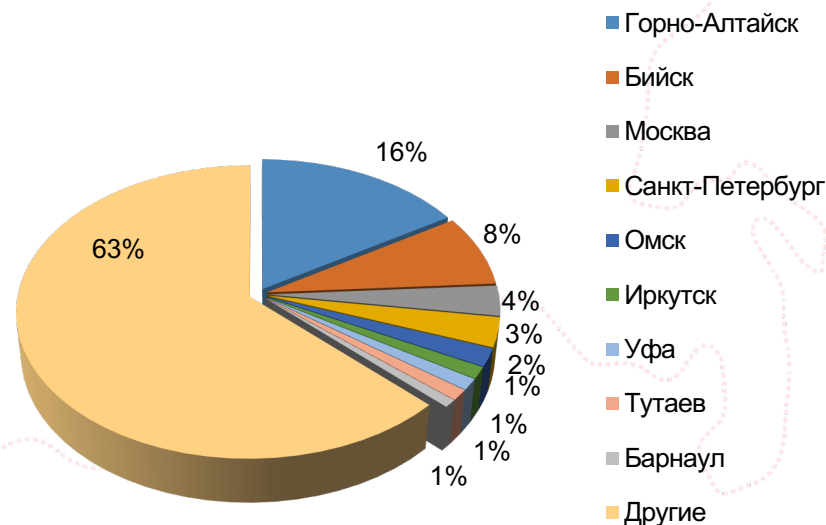
Распределение публикаций по субъектам



Распределение публикаций по регионам РФ, ТОП-10



Топ-10 городов РФ по количеству упоминаний ВПН-2020



Наиболее цитируемые и обсуждаемые авторы и сообщества



- В лидерах по вовлечению [пост](#) губернатора Севастополя о рабочей встрече с Павлом Малковым и [сообщение](#) о распоряжении Владимира Путина раздать школам и больницам 360 тыс. планшетов, которые освободятся после завершения Всероссийской переписи населения.
- Самым обсуждаемым видео стал [ролик](#) блогера Кати Каносовой про стоимость рекламной кампании Всероссийской переписи населения и серии «Смешариков».
- А самым охватным – [репортаж](#) «Россия-24» о том, как проходит перепись населения на Урале.

Резюме



- Среднесуточное количество упоминаний ВПН-2020 составило 593 сообщения.
- Доля публикаций **позитивной** тональности составляет 54% (9 555) от общего числа упоминаний ВПН-2020. Количество **нейтральных** упоминаний значительно превышает количество **негативных** – 7 432 записей против 815.
- Ключевым инфоповодом стал конкурс детского рисунка «Я рисую перепись».
- За отчетный период наиболее активно тема Всероссийской переписи освещалась в аккаунтах зарегистрированных в Республике Алтай и Алтайском крае.
- Больше всего сообщений опубликовано в социальной сети «ВКонтакте».

СПАСИБО ЗА ВНИМАНИЕ



ВСЕРОССИЙСКАЯ
ПЕРЕПИСЬ
НАСЕЛЕНИЯ

