**ПАМЯТКА ПОТРЕБИТЕЛЮ**

**Контрафакт и фальсификация**

В настоящее время достаточно часто стали появляться на прилавках **контрафактные** **изделия** и **фальсифицированная продукция.**

**ФАЛЬСИФИКАЦИЯ**

**Фальсификация (лат. falsificatio, от falsifico - подделываю; итал. falsificare - подделывать) означает подделку, выдаваемую за настоящую вещь, изменение вида или свойства предметов.**

Фальсифицированными считаются пищевые продукты (в том числе биологически активные добавки), материалы и изделия, умышленно измененные (поддельные) и (или) имеющие скрытые свойства и качество, информация о которых является заведомо неполной или недостоверной. При фальсификации товаров обычно подвергается подделке подлинности одна или несколько характеристик товара.

**Фальсификации в основном подвергаются пищевые продукты, чаще всего молочная продукция (сыр, масло сливочное, молоко, сметана) колбасная продукция, кондитерские изделия и другие.**

**ВИДЫ ФАЛЬСИФИКАЦИИ**

|  |
| --- |
| **Качественная -** подделка товаров с помощью пищевых или непищевых добавок для улучшения органолептических свойств, при сохранении или утрате других потребительских свойств либо замена товара высшей градации качества низшей |
| **Количественная** - обман потребителя за счет значительных отклонений параметров товара (массы, объема, длины и т. п.), превышающих предельно допустимые нормы отклонений |
| **Ассортиментная** - осуществляется путем полной или частичной замены товара его заменителем с сохранением сходства одного или нескольких признаков |
| **Стоимостная** - обман потребителя путем реализации низкокачественных товаров по ценам высококачественных или товаров меньших размерных характеристик по цене больших |
| **Информационная** - обман потребителя с помощью неточной или искаженной информации о товаре, об используемом сырье, о составе продукта и т.д. |
| **Комплексная** - сочетает в себе несколько видов фальсификации |

**КОНТРАФАКТ**

 **«Контрафакт» (англ. counterfeit - подделка) - новый продукт, созданный на основе существующего оригинала с нарушением интеллектуальных прав.**

Контрафактные товары произведены без разрешения правообладателей объектов интеллектуальной собственности, воплощённой в товаре.

Товары, этикетки, упаковки этих товаров, на которых незаконно используется товарный знак или сходное с ним до степени смешения обозначение, являются контрафактными.

**Объекты интеллектуальной собственности:**

* произведения науки, литературы и искусства;
* программы для электронных вычислительных машин; базы данных;
* исполнения; фонограммы; сообщение в эфир или по кабелю радио- или телепередач;
* изобретения; полезные модели; промышленные образцы;
* селекционные достижения;
* топологии интегральных микросхем;
* секреты производства (ноу-хау);
* фирменные наименования; товарные знаки и знаки обслуживания;
* наименования мест происхождения товаров;
* коммерческие обозначения.

Действия по изготовлению, сбыту, в том числе продаже контрафакта, фальсифицированных товаров, направлены на обман потребителя с корыстной целью, как правило, с целью получения денежной выгоды.

**ВИДЫ КОНТРАФАКТА**

|  |
| --- |
| Подделка внешнего вида товара, его дизайнерских решений. Это актуально для таких вещей как мебель, одежда, наручные часы и т. д. |
| Использование чужого логотипа или настолько похожего, что их легко перепутать |
| Незаконное использование мультимедиа-продукции, книг и компьютерных программ, например, выпуск «пиратских дисков» |
| Незаконное использование запатентованных технических решений |

**Пресечению подобных правонарушений на рынке может помочь только активная позиция информированного и небезразличного потребителя**.

**Учебно-консультационный пункт по защите прав потребителей Филиала ФБУЗ «Центр гигиены и эпидемиологии в Алтайском крае в городе Заринске», 2019 г.**