

Приложение 1
к постановлению «Об утверждении
«Схемы размещения рекламных
конструкций на территории
муниципального образования
Заринский район Алтайского края»
№ 77 от 01.03.2016

**«Схема размещения рекламных конструкций на
территории муниципального образования Заринский
район Алтайского края»**

2016 год

1. Общие положения.

В соответствии с действующим Федеральным законом № 38-ФЗ «О рекламе», с учетом внесенных изменений в названный закон № 98-ФЗ от 07.05.2013 и согласно постановлению Администрации Алтайского края № 661 от 18.12.2013 «Об утверждении Порядка предварительного согласования схем размещения рекламных конструкций на земельных участках независимо от форм собственности, а также на зданиях или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной собственности Алтайского края или муниципальной собственности, и вносимых в них изменений», Администрацией Заринского района подготовлена «Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Заринский район Алтайского края»

Представленная «Схема размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Заринский район Алтайского края» (далее - Схема) устанавливает необходимые требования по обеспечению благоприятной визуально-рекламной сельской среды для граждан, проживающих на данной территории.

2. Схема размещения рекламных конструкций.

Схема размещения рекламных конструкций является документом, определяющим места размещения рекламных конструкций, типы и виды рекламных конструкций, установка которых допускается на данных местах и соответствует архитектурному облику сложившейся застройки.

Схема размещения рекламных конструкций состоит из отдельных фрагментов, выполнена на цветной картографической основе с использованием материалов документов территориального планирования Заринского района.

На сегодняшний день рекламные конструкции на территории района имеются в небольшом количестве. В схеме размещения рекламных конструкций на территории муниципального образования Заринский район предполагаются следующие места:

планируемые к размещению рекламные конструкции:

- рекламная конструкция Заринский район, автомобильная дорога Белоярск-Заринск 73 км.+ 910м (конструкция №1, фрагмент №1);
- рекламная конструкция Заринский район, автомобильная дорога Белоярск-Заринск 75 км.+ 600м (конструкция №2, фрагмент №1);
- рекламная конструкция с.Комарское, ул.Молодежная, рядом с магазином по ул.Молодежная 5(конструкция №4, фрагмент №2);

3. Типы рекламных конструкций.

На предполагаемых местах рекламные конструкции подразделяются на следующие типы:

Щиты 3 х 6 м («Билборды») - щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, опоры, каркаса и информационного поля размером 3 х 6 м. Каркас-металлический, материал для размещения-баннер. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Количество сторон щита не может быть более двух. Фундамент щита не должен выступать над уровнем дорожного покрытия. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента на 0,1 – 0,2 м при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТу Р 52289-2004).

Щиты, выполненные в одностороннем варианте, должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

Щиты 2 х 4 м - щитовые рекламные конструкции среднего формата, имеющие внешние поверхности, специально предназначенные для размещения рекламы. Щиты состоят из фундамента, каркаса, опоры и информационного поля размером 2 м х 4 м. Площадь информационного поля щита определяется общей площадью его сторон. Количество сторон щита не может быть более одной. Фундамент щита не должен выступать над уровнем дорожного покрытия. В исключительных случаях, когда заглубление фундамента невозможно, допускается размещение с частичным заглублением фундамента на 0,1 м – 0,2 м при наличии бортового камня или дорожных ограждений (по ГОСТу Р 52289-2004). При этом они должны быть декоративно-художественно оформлены. Щиты, выполненные в одностороннем варианте, также должны иметь декоративно оформленную обратную сторону.

4. Требования к рекламным конструкциям

Рекламные конструкции, установленные на территории муниципального образования Заринский район должны соответствовать внешнему архитектурному облику сложившейся застройки.

Рекламная конструкция должна использоваться исключительно в целях распространения рекламы, социальной рекламы. Не допускается эксплуатация рекламных и информационных конструкций без размещенных на них информационных сообщений (изображений).

Рекламные и информационные конструкции должны быть спроектированы, изготовлены и установлены в соответствии с существующими строительными нормами и правилами, ГОСТами, ПУЭ, техническими регламентами и другими нормативными актами, содержащими требования для конструкций данного типа. Все конструкции должны

соответствовать требованиям соответствующих санитарных норм и правил (в том числе требований к освещенности, электромагнитному излучению и пр.).

Конструктивные элементы жесткости и крепления (болтовые соединения, элементы опор, технологические косынки и т.п.) рекламных и информационных конструкций должны быть закрыты декоративными элементами.

Рекламные конструкции, а также рекламные и информационные изображения, размещаемые на них, должны соответствовать контексту градостроительной ситуации, улучшая визуальный образ, подчеркивая индивидуальность сложившейся застройки. Основные критерии, по которым обеспечивается наиболее полное соответствие:

колористика - для оформления рекламных конструкций используются цвета, сочетающиеся с окружающим фоном;

стилистика окружающей среды - при проектировании рекламных конструкций учитывается пластика архитектуры, ее исторические особенности;

пропорции и масштаб - размеры рекламных конструкций и элементов изображений соответствуют размерам окружающих объектов, учитывают особенности их архитектуры;

структура - при размещении рекламных конструкций учитывается существующая в архитектурной среде структура, периодичность с целью формирования целостного восприятия сельского пространства.

Цветовое решение наземных рекламных конструкций должно отвечать сложившейся колористике окружающей среды:

- гармонизировать с архитектурно-пространственным окружением и другими элементами благоустройства и оборудования;

- иметь нейтральный унифицированный характер на основе ограниченного числа колеров.

В границах перекрестка, квартала, локальной архитектурно-планировочной ситуации цветовое решение наземных рекламных конструкций должно иметь единый упорядоченный характер.

4.1. Требования к порядку размещения рекламных и информационных конструкций.

На территории муниципального образования Заринский район разрешается размещение рекламной конструкции исключительно в указанных в разделе 2 местах.

Фактическая установка рекламной конструкции должна точно соответствовать месту, обозначенному в схеме размещения рекламных конструкций Заринского района.

Установка и эксплуатация рекламных и информационных конструкций должна соответствовать требованиям нормативных актов по безопасности движения транспорта.

Установка и эксплуатация рекламных и информационных конструкций не должны нарушать требования соответствующих санитарных норм и правил.

Установка и эксплуатация рекламных конструкций или рекламных сообщений (изображений) на знаке дорожного движения, его опоре или любом ином приспособлении, предназначенном для регулирования дорожного движения, не допускается.

После демонтажа рекламных и информационных конструкций владелец таких конструкций обязан в течение 3 дней восстановить место их установки в том виде, в котором оно было до монтажа конструкции. Использование средства размещения рекламы после прекращения разрешения на его установку не допускается.

4.2. Специальные требования к информационным конструкциям.

Информационные конструкции не могут содержать рекламу, за исключением информации об изготовителе соответствующей информационной конструкции, которая не может занимать более 1% поверхности информационной конструкции.

Надписи на информационных конструкциях выполняются на русском языке. Допускается размещение на информационных конструкциях декоративных элементов, а также словесных, графических обозначений или их комбинаций (на русском языке или в русской транслитерации).

Недопустимо использование в текстах, нанесенных на информационные конструкции, иностранных слов, выполненных в русской транслитерации (за исключением зарегистрированных товарных знаков и знаков обслуживания, правом на использование которых обладает владелец информационной конструкции).

4.3. Требования к внешнему виду рекламных и информационных конструкций, к содержанию и техническому обслуживанию.

Средства размещения рекламы и информации должны содержаться в чистоте, загрязнения, повреждения (деформации), в том числе информационного поля, следы коррозии не допускаются. Элементы конструкций должны быть окрашены.

Владелец рекламной или информационной конструкции обязан мыть и чистить принадлежащие ему рекламные или информационные конструкции по мере необходимости.

Деятельность по выявлению несоответствия фактического состояния внешнего вида рекламных и информационных конструкций установленным требованиям, выдаче предписаний рекламовладельцам по устранению данных нарушений осуществляется Администрацией Заринского района или уполномоченным органом.

Устранение порывов рекламных изображений на рекламных конструкциях осуществляется владельцами рекламных конструкций незамедлительно после выявления указанных фактов и (или) по предписанию Администрации Заринского района или уполномоченного органа.

Приведение рекламных конструкций в надлежащий вид осуществляется владельцами конструкций по мере необходимости, а в случае экстремальных

погодных явлений (ураган, ливневый дождь, снегопад и т.п.) режим работ по устранению последствий неблагоприятных погодных явлений устанавливается в соответствии с указаниями оперативных служб муниципального района.

Адресный реестр установки и эксплуатации рекламных конструкций

№ п/п	Адрес установки и эксплуатации РК	№РК По карте	Вид РК	Тип РК	Размер РК	Кол-во сторон РК	Общая площадь информационного поля РК, кв.м.	Собственник или законный владелец имущества, к которому присоединяется РК
1	2	3	4	5	6	7	8	9
1	рекламная конструкция Заринский район, автомобильная дорога Белоярск-Заринск 73км.+ 910м	1	Отдельно стоящие	Щит 3 х 6 м	3 х 6 м	Не более двух	36	-
2	рекламная конструкция Заринский район, автомобильная дорога Белоярск-Заринск 75км.+ 600м	2	Отдельно стоящие	Щит 3 х 6 м	3 х 6 м	Не более двух	36	-
3	рекламная конструкция с.Комарское, ул.Молодежная, рядом с магазином по ул.Молодежная 5	3	Отдельно стоящие	Щит 2 х 4 м	2 х 4 м	Не более одной	8	-

**Фотоматериалы к проекту
«Схема размещения рекламных конструкций на территории
муниципального образования
Заринский район Алтайского края»**

Рекламная конструкция №1 Заринский район, автомобильная дорога
Белоярск-Заринск 73 км.+ 910м.



По ходу движения.



Против хода движения.

Рекламная конструкция №2 Заринский район, автомобильная дорога
Белоярск - Заринск 75 км.+ 600м.



По ходу движения.



Против хода движения.

Рекламная конструкция №3. с. Комарское, ул. Молодежная, рядом с магазином по ул. Молодежная 5.



(в связи с т-образным проездом размещение рекламы возможно только с одной стороны, обзор против хода движения не возможен)

Схема размещения рекламных конструкций на территории
муниципального образования Заринский район Алтайского края.

Автомобильная дорога Белоярск-Заринск
Фрагмент №1
Масштаб 1:25000



